



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ
AYAKKABI TASARIMI VE ÜRETİMİ BÖLÜMÜ

**2022-2026 DÖNEMİ
STRATEJİK PLANI**

Nisan 2024

T.C
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ
AYAKKABI TASARIMI VE ÜRETİMİ BÖLÜMÜ
2022-2026 STRATEJİK PLANI

1- DURUM ANALİZİ

1.1.Tarihsel Gelişim

13 Kasım 2009 tarih ve 27405 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Bakanlar Kurulunun 2009/15546 sayılı kararnamesine göre kurulan Sanat ve Tasarım Fakültesi bünyesinde 2011 yılında açılan Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi Bölümü, faaliyetlerini, 4 Ekim 2019 tarih ve 30908 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan Bakanlar Kurulunun 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanununun ek 30'uncu maddesine göre isim değişikliği ile Mimarlık ve Tasarım Fakültesi çatısı altında sürdürmektedir. Açıldığı yılda öğretim elemanı kadrosunu tamamlayamadığı için öğrenci alımı olmamıştır. Sonraki süreçte Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi Bölümü akademik kadrosunu tamamlayarak 2019-2020 eğitim öğretim döneminde ilk öğrencilerini merkezi sınav sistemiyle ve 20 öğrenci kontenjanıyla kabul etmiştir. Bölüm ilk mezunlarını 2022-2023 eğitim öğretim dönemi sonunda verecektir. 2022-2023 eğitim öğretim yılı bahar yarıyılı itibariyle Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi Tezli Yüksek Lisans programı için başvuru yapılmış, mezunların öğretmen olarak atanabilmeleri için gerekli girişimlerde bulunulmuştur.

1.2.Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

Türkiye'de Yükseköğretim; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nda düzenlenmiştir. Bu kanunun 12. maddesinde tanımlanan yükseköğretim kurumlarının görevleri aşağıda belirtilmiştir.

a. Çağdaş uygarlık ve eğitim öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,

b. Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,

c. Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,

d. Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,

e. Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla iş birliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına

sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,

f. Eğitim öğretim ve seferberliği içinde, örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,

g. Yörelerindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla iş birliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,

h. Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,

1. Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmaktır.

Bölüm öğretim elemanları yasal yükümlülüklerini yerine getirmek için yıl içerisinde bilimsel yayın ve sanatsal faaliyetlerini sürdürmektedir. Ayrıca lisans, yüksek lisans ve doktora programlarını yürütmekte ve diğer fakültelerin eğitim-öğretim faaliyetlerine destek olunmaktadır. Böylece üniversitenin ve fakültenin eğitim/öğretim ve akademik faaliyetlerine katkı sağlanmaktadır.

1.3.Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Bölüm tarafından üretilen ya da üretimine katkıda bulunulan ürün/hizmetler aşağıda tablo 1’de sunulmuştur.

Tablo 1: Faaliyet Alanları

Faaliyet Alanı 1: Eğitim ve Öğretim
Ürün/Hizmet 1: Lisans Eğitimi
Ürün/Hizmet 2: Yüksek Lisans Eğitimi
Ürün/Hizmet 3: Doktora Eğitimi
Faaliyet Alanı 2: Bilimsel Araştırmalar
Ürün/Hizmet 1: Ulusal ve Uluslararası Makale
Ürün/Hizmet 2: Ulusal ve Uluslararası Bildiri
Ürün/Hizmet 3: Ulusal ve Uluslararası Kitap
Ürün/Hizmet 4: Ulusal ve Uluslararası Kitap Bölümü
Ürün/Hizmet 5: Ulusal ve Uluslararası Araştırma Projesi
Faaliyet Alanı 3: Sanatsal Çalışmalar
Ürün/Hizmet 1: Ulusal ve Uluslararası Jürili/Jürisiz Karma/Grup Sergi
Ürün/Hizmet 2: Ulusal ve Uluslararası Kişisel Sergi
Ürün/Hizmet 3: Ulusal ve Uluslararası Çalıştay (Workshop)

1.4.Paydaş Analizi (Kuruluşun hedef kitlesi ve kuruluş faaliyetlerinden olumlu/olumsuz yönde etkilenenlerin, ilgili tarafların analizi):

Paydaş analizi sürecinde; stratejik planlamanın temel unsurlarından biri fakültenin etkileşim içinde bulunduğu paydaşların görüşleridir. Bu sebeple, paydaşlarla yapılan toplantılarda eleştirel düşünme, tartışma, yaratıcılık ve yeniliği ön plana çıkarabilecek bir planın çıkması için gerekli tartışma ortamı sağlanmıştır. Mimarlık ve Tasarım Fakültesinin Ayakkabı Tasarım ve Üretimi Bölümünün paydaşları aşağıda belirtilmiştir; paydaş listesi aşağıda yer alan Tablo 2’de verilmiştir.

İç Paydaşlar

1-Akademik Personel

2-İdari Personel

3-Enstitüler (Sosyal Bilimler Enstitüsü, Güzel Sanatlar Enstitüsü)

4-Diğer Fakülteler (Güzel Sanatlar Fakültesi, Sanat, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi)

5-Rektörlük

Dış Paydaşlar

1-Mezunlar

2-İşletmeler (Ayakkabı makineleri ve Yan Sanayi Üretim Şirketleri, Orta ve Küçük Ölçekli Ayakkabı Üretim İşletmeleri, Deri ve Ürünleri Yan Sanayi Ltd.)

3-Yüksek Öğretim Kurumu

4-Üniversitelerarası Kurul

5-Yurtiçi ve Yurtdışı Üniversiteler (Bünyesinde Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesini bulunduran kurumlar)

4-Araştırma Kurumları (TÜBİTAK, Üniversiteler bünyesindeki bilimsel araştırma merkezleri)

5-Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı

6-Meslek Kuruluşları (Sanayi Odası, Kunduracılar Odası, Ayakkabıcılar Derneği, Ayakkabı İhracatçıları Birliği, TASD- Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği, TASEV-Türkiye Ayakkabı Sanayi Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı, Türkiye Ayakkabıcılar Federasyonu, KOSGEP-Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme İdaresi Başkanlığı)

7- Sivil Toplum Kuruluşları (Kültür, Sanat ve Tasarım alanında faaliyet gösteren kuruluşlar)

8- Diğer Eğitim Kurumları (Halk Eğitim Kurumları, Merkezi Eğitim Kurumları, Özel Eğitim Kurumları, Ayakkabı Tasarım Kurs Merkezleri)

9- Medya

Müşteriler (Yararlanıcılar)

1-Öğrenciler

Tablo 2: Paydaş Listesi

Paydaşlar	Paydaş Türü	Paydaşlık İlişkisi	Önem Derecesi 1: Zayıf 2: Orta 3: Güçlü
Öğrenciler	Müşteriler	Ana Hizmeti Alan	3
Akademik Personel	İç Paydaş	Ana Hizmeti Sunan	3
İdari Personel	İç Paydaş	Hizmet Sunan	3
İşverenler/ İşletmeler	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Staj olanakları sağlamak, tasarıma yönelik ortak yarışma, sergi, panel, kariyer günleri, sosyal sorumluluk vb. organizasyonlarda bulunmak)	3
Mezunlar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2
Yüksek Öğretim Kurumu	Dış Paydaş	Temel Ortak	2
Yurtiçi ve Yurtdışı Üniversiteler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak (Lisans ve Lisansüstü düzeyde kurumlar arası iş birliğini arttırmak, Kurumlar arası ortak tasarım projeleri yürütmek, Erasmus, Mevlâna, Farabi gibi değişim programları sağlamak)	2
Araştırma Kurumları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	2
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak	3
Meslek Kuruluşları	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Staj olanakları sağlamak, tasarıma yönelik ortak yarışma, sergi, panel, kariyer günleri, sosyal sorumluluk vb. organizasyonlarda bulunmak)	3
Sivil Toplum Kuruluşları	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak (Staj olanakları sağlamak, tasarıma yönelik ortak yarışma, sergi, panel, kariyer günleri, sosyal sorumluluk vb. organizasyonlarda bulunmak)	3
Diğer Eğitim Kurumları	Dış Paydaş	Hizmet Alan ve Stratejik Ortak	2
Medya	Dış Paydaş	Hizmet Alan	

Bölümümüzün paydaşlarla ilişkisinde hangi ürün/hizmet alanında etkileşim içinde olduğu paydaş ürün/hizmet matrisi tablo 3'te gösterilmiştir.

Tablo 3: Paydaş-Ürün/Hizmet Matrisi

	Faaliyet Alanı 1			Faaliyet Alanı 2					Faaliyet Alanı 3		
	Ü/H 1	Ü/H 2	Ü/H 3	Ü/H 1	Ü/H 2	Ü/H 3	Ü/H 4	Ü/H 5	Ü/H 1	Ü/H 2	Ü/H 3
Paydaş 1	x	x	x						o		o
Paydaş 2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Paydaş 3	x	x	x								
Paydaş 4	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o
Paydaş 5	x	x	x	o	o	o	o	o	o	o	o
Paydaş 6	x	x	x	o	o	o	o	o	o	o	o
Paydaş 7	o							o			o
Paydaş 8	o	o	o								
Paydaş 9	x	x	x	o	o	o	o	o	x		o
Paydaş 10				x	x	x	x	x			
Paydaş 11		x	x	o	o	o	o	o			
Paydaş 12				o	o	o	o	o	o	o	o
Paydaş 13	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o	o
Paydaş 14	o								o		o
Paydaş 15	o	o	o	x	x	x	x	x	o	o	o

X: Tamamı O: Bir Kısmı

Paydaşlar için Etki/Önem matrisinde etki, paydaşın kuruluşun faaliyet ve hizmetlerini yönlendirme, destekleme veya olumsuz etkileme gücünü, önem ise kuruluşun paydaşın beklenti ve taleplerinin karşılanması konusunda verdiği önceliği ifade etmekte ve tablo 4'te ayrıntılı olarak listelenmiştir.

Tablo 4: Paydaş Etki/Önem Matrisi

ÖNEM/ETKİ	ZAYIF	GÜÇLÜ
ÖNEMSİZ	İzleme -Diğer Kurumlar	Bilgilendirme -Medya - İşletmeler/İşverenler
ÖNEMLİ	Çıkarları Gözetme/ Çalışmalara Dahil Etme -Yurtiçi ve yurtdışı üniversiteler -Araştırma Kurumları -Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı -Meslek Kuruluşları -Sivil Toplum Kuruluşları -Mezunlar	Birlikte Çalışma -Akademik Personel -İdari Personel -Rektörlük -Enstitüler -Diğer Fakülteler ve diğer birimler -Yüksek Öğretim Kurumları

1.5.Kuruluş içi analiz -Kuruluşun faaliyet gösterdiği ortamın ve dış koşulların analizi-

Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi Bölümü akademik kadrosunu tamamlayarak 2019-2020 eğitim öğretim döneminde öğrenci alımına başlamış ve eğitim vermeye devam etmektedir. Bölüm ilk mezunlarını 2022-2023 eğitim öğretim dönemi sonunda verecektir. Bölümde 2022-2023 eğitim öğretim yılı itibariyle 40 lisans öğrencisi bulunmaktadır. Bölümün akademik kadrosunda 1 profesör, 1 doçent, 1 doktor öğretim üyesi, 1 öğretim görevlisi ve 1 araştırma görevlisi olmak üzere 5 öğretim elemanı bulunmaktadır. Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi Bölümü 1 derslik, 1 çizim atölyesi, 1 stampa atölyesi, 2 üretim atölyesi ile eğitimini sürdürmektedir. İhtiyaç halinde fakülte bünyesindeki diğer bölümlerden ve Karatay Aykent Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile imzalanan protokol kapsamında eğitim faaliyetlerinin sürdürülmesinde derslik/atölye desteği sağlanmaktadır.

1.6. Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi Bölümünün güçlü ve zayıf yönleri ve fırsatlar-tehditlerin belirlendiği SWOT Analizi aşağıda yer almaktadır.

Güçlü Yönler
1-Köklü ve güçlü kurumsal yapıya sahip olması 2-Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi Bölümünün lisans düzeyinde Türkiye’de eğitim veren ilk kurum olma özelliğini taşıması 3-Türkiye’de Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi alanında ilk lisanüstü programını açacak olması 4-Bölümden mezun olan öğrencilere formasyon ile öğretmen olabilme imkanını sağlayacak olması 5- Türkiye genelinde 362 Mesleki Eğitim Merkezi, 2975 Mesleki Eğitim Programı, 810 öğrenci kontenjanıyla 2 Ayakkabı Meslek Lisesi’nin bulunması ve bu eğitim kurumlarına alanında uzman eğitimciler yetiştiriyor olması

- 6- Bölümün akademik kadrosunda farklı disiplinlerden 5 öğretim elemanının bulunması
- 7- Ayakkabı tasarım ve üretim atölyelerinin kurulması için fiziki alanın yeterli olması
- 8-Ayakkabı tasarımı ve üretimi konusunda sektörün ihtiyacını giderecek nitelikli ve donanımlı bireyler yetiştiren ilk kurum olması ve mezuniyet sonrası istihdam olanaklarına sahip olması
- 9- Sanayi-üniversite iş birliği ile akademiye, sektöre ve toplumsal katkıya önem verilmesi
- 8- Güzel Sanatlar Fakültesi ile aynı yerleşkede yer alması; bilim, sanat ve tasarım eğitimi alan öğrencilerin bir arada bulunması nedeniyle bilgi, beceri ve pratiğe dönüşen ürünlerini paylaşma imkanlarının bulunması
- 9- Öğretim elemanlarının eğitim, öğretim ve araştırma yöntemleri konusunda gelişime açık olmaları

Zayıf Yönler

- 1-Türkiye’de Meslek Yüksek Okulu ve Meslek Liselerinde ayakkabı tasarımı ve üretimi bölümü bulunmasına karşın, ayakkabı tasarımı ve üretimi alanında uzman öğretim elemanı ve akademisyen sayısının yetersiz olması
- 2-Lisansüstü eğitim alan öğrenci sayısının yetersiz olması
- 3-İndeksli yayın ve atıf sayısında artan oranda yükseliş sağlanamaması
- 4-Bölümün yeni kurulmuş olmasından dolayı araç-gereç ve donanımın yetersiz olması
- 5-Bilimsel ve sanatsal yayınların/faaliyetlerin yeteri kadar duyurulamaması
- 6-Akademik personelin yabancı dil birikiminin yetersiz olması
- 7-Ulusal ve uluslararası öğrenci değişim programlarının etkin kullanılamaması

Fırsatlar

- 1-Ayakkabı üretiminin Türkiye için önemli bir sektör olması ve bu alanda yetişmiş uzman eğitimcilere ve tasarımcılara ihtiyaç duyulması
- 2-Bölümün ayakkabı makineleri ve ayakkabı yan sanayi üretim kapasite ve teknoloji bakımından oldukça zengin ve önemli bir tarihi geçmişe sahip olan bir şehirde bulunması
- 3-Konya Ayakkabıcılar Derneği ve Sanayi Odasının bölümü desteklemesi ve sektörel iş birliği sağlanmasındaki olanaklar
- 4-Bölümün fırsat eşitliğine katkıda bulunması yönünden Selçuk Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi bünyesinde yer alması
- 5- Ayakkabı yapımında kullanılan malzeme temininde kolaylık sağlanması
- 6-Bölümün dünyadaki örneklerinin yeterli sayıda olması
- 7-Tübitak, Bap, Kalkınma Ajansları gibi kurumların araştırma projelerini desteklemesi
- 8-Bilim, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülmekte olan Sanayi Tezleri Destek Programı (SAN-TEZ programı) kapsamında üniversite-sanayi iş birliklerinin geliştirilmesi ve araştırma olanaklarının artmasıdır
- 9-Çift anadal, yandal ve sertifika programları konusunda üniversitenin sağladığı olanaklar
- 10- Uzaktan eğitim imkanı

Tehditler

- 1-Bölümün akademik kadrosunun güçlendirilmesi, sürdürülebilirliğinin sağlanabilmesi için yeterli akademik kadronun verilmemesi
- 2-Bölümün altyapı eksiğinin giderilmesi için yeterli mali kaynak aktarılmaması
- 3-Uluslararası etkinliklere katılım için verilen maddi desteklerin yetersizliği

- 4-Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantılara katılımlarda ödeneklerin kesilmiş olması
- 5-Öğrenci eğitim kalitesinin düşüklüğü ve başarılı öğrencilerin farklı üniversiteleri tercih etmeleri
- 6-Nitelikli ve başarılı mezunların akademisyen ve araştırmacı olma motivasyonunun zayıf olması
- 7-Ulusal ve uluslararası tasarım alanında rekabetin yüksek olmasıdır
- 8-Ülke ve Dünya genelinde yaşanan salgın gibi olağanüstü dönemlerde uygulama derslerin uzaktan eğitim yöntemi ile verilmesinin zorluğu

2-GELECEĞE BAKIŞ: MİSYON, VİZYON VE TEMEL DEĞERLER

2.1.Misyon

Ayakkabı Tasarım ve Üretimi Bölümü, sektörün gereksinim duyduğu nitelikli endüstriyel tasarımcı ihtiyacını sağlamada üzerine düşen görevleri yerine getirmeyi temel hedef olarak benimsemiştir. Bölümümüzün taşıdığı misyon çocuk, kadın, erkek ve spor ayakkabı alanında ayakkabı tasarım çalışmalarına öncülük etmektir. Özellikle ayakkabıların bireye ve özel gruplara (öğretmenler, hemşireler, hamileler, şeker hastaları vb.) yönelik üretilmesi konusunda yeterli bilgi elde edilmesine katkı sağlamaktır.

2.2.Vizyon

Ayakkabı tasarımı ve üretimi konusunda sektörün, küreselleşen dünyada rekabet edebilir konumunu sürdürebilmesi, kendi markası ile yüksek katma değerli ürünler üretmek için ihtiyacı olan sanatsal, özgün ve yaratıcı tasarımlar yapabilme yeteneğine sahip, uluslararası düzeyde rekabet edebilecek bireyler yetiştirmektir. Bu nedenle; bölümümüz sektörün ihtiyaçlarını dikkate alarak gelişme kaydedecektir.

2.3.Temel Değerler

- 1-Evrensel hukuka, ulusal kanunlara saygılı ve demokratik bir yaklaşımı benimsemek,
- 2-Tüm öğrencilerine ve çalışanlarına adil, dürüst ve eşit bir eğitim ve çalışma ortamı sağlamak,
- 3-Yeniliğe ve eleştiriye açık, günün şartlarına göre kendini sürekli geliştirmek,
- 4-Toplumsal değerlere saygılı ve paylaşımcı, öğretim süresince almış olduğu bilgileri pratiğe dönüştürecek yetkinliğe ve mesleki bilgiye sahip bireyler yetiştirmek,
- 5- Çevreci yaklaşımı ve topluma katkıyı amaç edinmek,
- 6-Bilim, sanat, tasarım ve disiplinler arası araştırmalara önem vermek,
- 7-Katılımcı ve paydaş iş birliğine dayalı anlayış benimsemek.

AMAÇLAR, HEDEFLER, STRATEJİLER ve PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Amaç	Hedef	Bu Amaç ve Hedeflere Yönelik İzlenecek Stratejiler	Bu Amaç ve Hedeflere Yönelik Performans Göstergeleri
1-Eğitim faaliyetlerinin evrensel normlara uygunluğunun sağlanması ve sürdürülmesi,	1-Eğitim-öğretimde akreditasyon, kalite ve uluslararası standartlaşmaya yönelik artışın sağlanması, 2-Erasmus, Farabi ve Mevlana gibi programlar ile öğrenci ve akademisyen değişiminin gerçekleştirilmesidir.	1-Müfredatın Bologna kriterlerine uyumlu hale getirilmesi ve sürekli güncelleştirilmesidir. 2-Değişim programlarına katılımın artırılmasını sağlamak amacıyla bölüm koordinatörleri tarafından program tanıtım toplantıları düzenlenecektir.	1-Bologna kriterlerine uyumluluk oranı 2-Değişim programlarına (Erasmus, Farabi ve Mevlana) katılan öğrenci ve akademisyen sayısı
2-Fakülte akademik kadrolarının geliştirilmesidir.	1-Bölmelerin sürdürülebilirliğinin sağlanabilmesi ve geliştirilebilmesi için gerekli akademik kadroların rektörlükten talep edilmesidir.	1-Gerekli kadro taleplerinin fakülte yönetim kuruluna bildirmesidir.	1-Bölüm bazında lisans düzeyinde alınan öğrenci sayısı 2-Bölüm bazında alınan akademisyen sayısı
3-Mevcut atölye, laboratuvar ve dersliklerin eksikliklerinin giderilmesi ve ihtiyaç duyulan yeni atölye, laboratuvar ve dersliklerin kurulmasıdır.	1-Eksikliklerin tespit edilmesi 2-Gerekli atölye sayılarının belirlenmesi ve bildirilmesidir	1-Eksiklerin giderilmesi ve yeni atölyelerin kurulması için rektörlükten kaynak talep edilmesi ve alt yapı projelerinin yapılmasıdır	1-Atölyelerin fiziki şartlarının yeterliliği 2-Yeni kurulan atölyelerin sayısı
4-Akademik çalışmaların sayısının ve kalitesinin artırılmasıdır	1-Öğretim elamanlarının bilimsel yayınlara teşvik edilmesi 2-Öğretim elamanlarının sanatsal faaliyetlere katılımlarının sağlanması 3-Öğretim elamanlarının projelere teşvik edilmesi 4-Öğretim elamanlarının patentlere teşvik edilmesidir	1-Akademik çalışmaların sayısının ve kalitesinin artırılması için akademik kadronun bilinçlendirilmesi ve yönlendirilmesi sağlanacaktır	1-Öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı 2-Öğretim elemanı başına düşen sanatsal faaliyet sayısı 3-Öğretim elemanı başına düşen proje sayısı 4-Öğretim elemanı başına düşen patent sayısı
5-Bölüm bazında lisansüstü programların açılmasıdır	1-Lisansüstü programların açılması için gerekli kriterlerin sağlanması	1-Lisansüstü (Yüksek Lisans) programların açılabilmesi için gerekli şartlar tamamlanmış ve başvurular yapılmıştır	1-Bölüm bazında açılan lisansüstü program sayısı
6-Mezun olan öğrencilere öğretmenlik imkanının sağlanması	1-Öğretmenlik (formasyon) için gerekli kriterlerin sağlanması	1-Formasyon için gerekli görüşme ve başvurular yapılacaktır	1-Mezunların öğretmen olarak atanmaları
7-Dış paydaşlarla iş birliğinin geliştirilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanmasıdır	1-Dış paydaşlarla gerekli görüşmelerin yapılması 2-Dış paydaşlarla ortak projelerin hazırlanması	1-Mezun takip sistemi kurulacaktır 2-Ulusal ve uluslararası düzeydeki üniversitelerle ortak projelerin yapılmasıdır 3-Özel ve kamu kuruluşları ile ortak projelerin yapılmasıdır	1- Mezun takip sisteminin varlığı 2-Dış paydaşlar ile gerçekleştirilen proje sayısı 3-İş birliği yapılan dış paydaş sayısı

3-İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Stratejik planda yer alan amaç ve hedefleri gerçekleştirmeye yönelik proje ve faaliyetlerin uygulanabilmesi için, amaç, hedef ve faaliyet bazında sorumluların hangi birim ve kimler olduğu, gerçekleştirilme zamanı, süreç içerisinde hangi kaynakların kullanılacağı gibi konuların yer aldığı bir eylem planı hazırlanarak izleme ve değerlendirmenin daha etkin olarak yapılması sağlanacaktır. Stratejik planın düzenli olarak takip edilmesi ve uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere göre ölçülmesi; performans göstergeleri ve elde edilen verilerin düzenli olarak değerlendirilmesiyle yapılacak olup, sonuçlar belirli bir sıklıkla faaliyet raporlarında belirtilecektir. Olumsuz gidişler ve gerçekleşmeyen hedeflere yönelik öneriler sunulacaktır.

İzleme ve değerlendirme faaliyetleri, bölüm başkanlığı tarafından yapılacak olup; ilgili taraflar ile kurum içi ve dışı paydaşların ve ürünlerin değerlendirilmesine sunulması, izlemeye olanak sağlayan faaliyetler olacaktır. Stratejik plan, iç ve dış değişimler çerçevesinde üç yıl sonunda yeniden gözden geçirilerek, gerekli düzeltmeler yapılacaktır. Yapılacak olan düzeltmeler, amaçlar değiştirilmeden hedeflerde yapılacak nicel değişiklikleri kapsayacaktır.